



Ni els costos, ni la productivitat, el secret es troba en la innovació

Enric Barba exposa en un llibre 100 consells per impulsar el creixement de les empreses

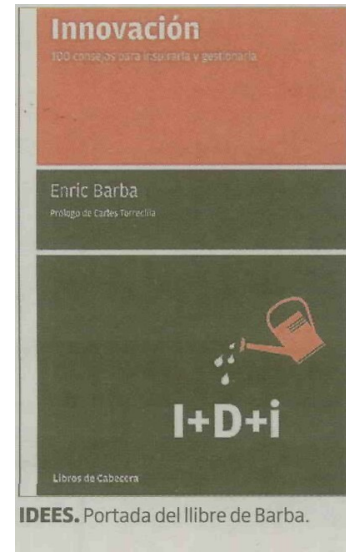
Ni els costos, ni la productivitat, el secret per al creixement i la reinvençió de les empreses sobre unes bases més sòlides radica en la innovació. «L'important no és parlar-ne, això ho fa tothom. L'important és sistematitzar-la dins de les empreses i orientar-la a resultats». És una afir-

mació que fa el directiu Enric Barba en el seu últim llibre *Innovación. 100 consejos para inspirarla y gestionarla* (Barcelona, 2011. Libros de Cabecera).

Perquè l'essència de la qüestió és que s'ha de tornar al que és bàsic. El que és simple resulta ser el que queda, recorda aquest executiu, doctor enginyer de telecomunicacions i màster en gestió i organització d'empreses per la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC) i amb di-

versos estudis al IESE i altres escoles de negocis. Actualment és director general de la divisió de B2B de Cirsa. Barba, expert en innovació, va ocupar abans càrrecs directius a Terra, Sony, Roca i Philips.

A diferència d'altres llibres sobre la matèria, el de Barba té un enfocament pràctic i concís, amb la inclusió de nombrosos exemples i casos. Lluny dels tractats teòrics, l'obra proposa 100 consells amb caràcter gerencial i operatiu, que van des de



la innovació radical fins a la que va extramurs, és a dir, la que compta amb tercers i fins i tot amb la competència (innovació oberta). En opinió de l'autor, per prosperar en el món de la innovació s'ha de fugir de dos grans i vells tòpics.

El primer, que innovar és el mateix que generar idees. L'essencial, diu Barba, és que les idees aportin valor al client i beneficis a l'empresa. El segon tòpic qüestionat és que aquesta és una matèria de científics i enginyers. Error. La innovació, apunta, «ha de ser multifuncional i enfocada al client». Tal com assegura el fundador d'Apple, Steve Jobs, un producte amb un disseny excel·lent és «aquell que et fa venir ganes de llepar-lo». = A. S.