



Antoni Carrion Director Gerente

Han transcurrido ya algunos meses desde la publicación del último número de nuestra revista **"audioscan news"** y, lamentablemente, la situación económica en nuestro país sigue siendo altamente preocupante. Son muchos los sectores afectados de una manera directa por la actual crisis y, sin lugar a dudas, uno de los más sensibles es el relacionado con el ámbito de la cultura.

Audioscan, como ingeniería especializada en acústica y sistemas audiovisuales, cuenta entre sus principales clientes con empresas de carácter privado (despachos de arquitectura, ingenierías de instalaciones, constructoras) y con organismos públicos (ayuntamientos, diputaciones, ministerios). Como consecuencia de la coyuntura actual, los primeros han visto mermada drásticamente su actividad, mientras que los segundos han sufrido recortes presupuestarios de considerable magnitud.

Como ya apuntamos en un editorial anterior, una de las claves de la subsistencia empresarial en estos tiempos de incertidumbre económica pasa por la innovación. Como dice Enric Barba en su libro titulado *Innovar* (Libros de Cabecera, abril 2011):

"La innovación es un proceso empresarial global, que requiere situar el foco en el retorno de la inversión. Lamentablemente, en las empresas en que el proceso de innovación no está controlado por la dirección general, sino exclusivamente por el área de I+D+i, con un enfoque técnico, el resultado es incierto.

Es necesario rechazar dos viejos tópicos asociados a la innovación. El primero es que innovar es lo mismo que generar ideas. Las ideas son necesarias aunque insuficientes. Innovar es generar ideas y transformarlas en productos y servicios que le aporten valor al cliente, mejorando su experiencia de uso, y generar una rentabilidad sostenible para la empresa. Si no hay ventas con beneficios, si no hay un retorno de la inversión en innovación, sólo nos quedarán las ideas, y con las ideas nos haremos sabios pero no ricos.

El segundo tópico es que la innovación debe recaer fundamentalmente en manos de científicos e ingenieros. Muchas de las empresas que tienen problemas con el bajo retorno de su inversión en innovación es debido a esta visión limitada. Es imposible innovar en productos y servicios sin tener en cuenta al destinatario final: el cliente, y por tanto a las dos áreas que se ocupan directamente de él: marketing y ventas. De modo que la innovación debe ser multifuncional y enfocada en el cliente.

Por otra parte, el que habla de la innovación de forma aislada, como la panacea universal, es que no la ha aplicado nunca. Innovar es un reto complejo y sólo es manejable si se sabe cómo hacerlo y, aun así, el viaje está lleno de riesgos.

Lo importante no es hablar sobre la innovación, lo hace todo el mundo. Lo importante es sistematizarla dentro de las empresas y orientarla a resultados.

En suma, la subsistencia y el éxito de las empresas dependerá de su competitividad, y ésta, a su vez, de su capacidad para desarrollar y adaptar nuevas tecnologías en productos, procesos y servicios. Se trata de innovar o desaparecer."

Lo expresado por Enric Barba en el referido libro ilustra a la perfección nuestra filosofía de empresa. No en vano, de un tiempo a esta parte, estamos encaminando gran parte de nuestros esfuerzos en esa dirección.



Foto portada: Centro Lúdico-Comercial Arenas de Barcelona

## contenido

### Reportaje 03

Centro Lúdico-Comercial Arenas de Barcelona

### Entrevista 07

Luis Alonso, arquitecto codirector del proyecto Arenas de Barcelona

### Hablamos de... 09

Equipo de trabajo integrante del proyecto de un Centro de Artes Escénicas

### Colaboración externa 10

JG Ingenieros

### Actualidad internacional 12

Hotel Santorini Grace (Santorini, Grecia)

### Proyectos audioscan 13

Ampliación Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona (CCCB)  
 Auditorio Eduard Toldrà (Vilanova i la Geltrú, Barcelona)  
 Biblioteca Municipal de Navarra  
 Tecnoparc (Reus)  
 Nueva Sede de Layetana Inmobiliaria (L'Hospitalet de Llobregat)  
 Porta Firal (Barcelona)  
 Hotel Hyatt Regency (Al-Khobar, Arabia Saudí)  
 Planta piloto Nueva Sede BBVA (Madrid)  
 Espai Ter (Torroella de Montgrí, Girona)  
 Erwin Hymer Museum (Bad Waldsee, Alemania)  
 Nuevo Teatro Fleta (Zaragoza)  
 Mercat de les Flors (Barcelona)  
 Auditorio de Ferrol  
 Edificio SED (Valladolid)  
 Masterplan antigua REPSOL (Málaga)