

PREMIO DE ENBIS PARA ENRIC BARBA

Enric Barba, director general de la división B2B de CIRSA, recibió el pasado 6 de septiembre, de manos de Xavier Tort, presidente de ENBIS, la Asociación Europea para la Estadística en la Industria y los Negocios, la medalla y el diploma que lo acreditan como Best Manager de 2011.



Enric Barba recibe de Xavier Tort, presidente de ENBIS, la medalla y el diploma que le acreditan como Best Manager de 2011.

ORBITAL 40, UN PROYECTO COMPARTIDO DE INNOVACIÓN Y PROGRESO

El proyecto Orbital 40, promovido por el Ayuntamiento de Terrassa y en el que participan 10 compañías de la ciudad de alto componente tecnológico, entre las que se encuentra CIRSA, recibió el pasado 21 de octubre el espaldarazo definitivo con la firma del acuerdo cuyo principal objetivo es la reactivación económica de la ciudad de Terrassa.



En la imagen, Ramón Palacio, director general de Orbital 40. Parc Científic i Tecnològic de Terrassa, junto a Pau Llorens, director corporativo de Imagen y Comunicación de NORTIA.

EL LIBRO "INNOVACIÓN" DE ENRIC BARBA FUE PRESENTADO EN LA CECOT POR JOAQUIM AGUT, QUE PRESIDIO EL ACTO



Imagen, Nebridi Aróztegui (Diari de Terrassa)

Enric Barba presentó en la CECOT (Confederación Empresarial Comarca Terrassa) el libro *Innovación, 100 consejos para inspirarla y gestionarla*. Contó con la compañía de Joaquim Agut, director general del grupo CIRSA, que presidió el acto e hizo la introducción de su obra.

Se trata de un libro ameno dirigido a dos perfiles de público: empresarios y directores generales, por una parte, y mandos intermedios, por otra.

El libro, escrito con un estilo muy pedagógico, expresa la necesidad de innovar como profesionales que somos, como empresa y como país, en un entorno macroeconómico de dificultades como el actual. Por eso necesitamos tener una actitud emprendedora.

El libro es una guía práctica que tiene más de testimonio que de discurso académico, con todo lo que hay que saber, consejos y advertencias.

Enric Barba propone una "innovación abierta", escuchando a proveedores, clientes y consumidores. Y, sobre todo, aconseja enfocarse al cliente como clave absoluta del éxito de la innovación.