

13/10/2009 INICIATIVA EDITORIAL | MORRIS WEST PARA DIRECTIVOS

## La editorial Libros de Cabecera nace publicando libros de empresa pero también ficción empresarial, como el recuperado 'best-seller' 'Arlequin'



Morris West.

ERNEST ALÓS  
BARCELONA

Este mes se cumplen 10 años de la muerte de Morris West, el autor australiano de *best-sellers* que inauguró el subgénero de la intriga vaticana con *Las sandalias del pescador*. Pero, entre otras muchas obras que tuvieron su momento de gloria, Morris West también ensayó el *thriller* financiero con *Arlequin*, un libro que ha recuperado la nueva editorial Libros de Cabecera para inaugurar una línea de «novelas de empresa». En *Arlequin*, un banquero suizo de la antigua escuela, de los que considera que un apretón de manos es un contrato firmado, George Arlequin, debe enfrentarse a un especulador sin escrúpulos, Basil Yanko, que no repara en nada para que se imponga su OPA hostil sobre la empresa de Arlequin. Los télex que se envían los protagonistas serían hoy *emails*, pero la esencia de la trama, como puede verse, no ha caducado.

Libros de Cabecera es una pequeña iniciativa editorial impulsada por cuatro exalumnos de Esade que tuvieron responsabilidades en el sector editorial pero del que se alejaron profesionalmente sin perder el gusanillo del libro.

Su objetivo es modesto: publicar cuatro o cinco libros al año de «gente del mundo de la empresa que tenga cosas que decir y quiera ser editada con cariño», explica uno de los cuatro socios, Llorenç Rubió. La iniciativa es en parte consecuencia de la drástica restricción que aplican las grandes editoriales en los últimos meses al número de novedades en el sector del libro de empresa, apostando sobre todo por traducciones sin riesgo

Qué fue de Artur Andersen

Uno de los socios de Libros de Cabecera es precisamente Francisco López, consultor y exsocio de Artur Andersen que publicaba habitualmente en Deusto (grupo Planeta) y que ahora lanzará sus títulos en el nuevo sello: para empezar, un libro técnico sobre la cuenta de resultados, un texto de divulgación básica, para estudiantes de secundaria y aspirantes a emprendedores, sobre el funcionamiento de las empresas y, en noviembre, una historia del auge y derrumbe de Artur Andersen, en el que explicará el porqué del prestigio y del «final trágico» de la firma, incluyendo testimonios de primeras espadas de la empresa española.

La editorial abordará los manuales de gestión, los testimonios de empresarios y la novela de empresa, pero no las fábulas empresariales estilo *dónde está mi queso*. «Es un fenómeno que empieza a cansar y que no nos interesa porque no aporta nada», concluye Rubió.

### ¿Cómo Publicar?

¡Presente Sus Obras a Editoriales de Diversos Países!  
[www.mesadeleditor.com](http://www.mesadeleditor.com)

#### PARTICIPACION

- Compartir
- ¿Qué son estos servicios?

#### HERRAMIENTAS

- Sé el primero en conocer esta noticia con la aplicación **ÚLTIMA HORA**
- Recibe EL PERIÓDICO en tu correo con el Boletín de titulares.
- Hazte fan de EL PERIÓDICO en **FACEBOOK**. Pulsa aquí.
- EL PERIÓDICO en **TWITTER**.