

Los lectores pueden enviar sus cartas a [cartas@lavanguardia.es](mailto:cartas@lavanguardia.es). La Vanguardia las agradece y escoge para publicar aquellas cuyo texto no supera los mil caracteres. Es imprescindible que vayan firmadas con nombre y apellidos y debe constar su DNI o pasaporte, la dirección y el teléfono. No

se publicarán escritos firmados con seudónimo o iniciales. La Vanguardia se reserva el derecho de resumir o extraer el contenido de las cartas y de publicar aquellas que crea oportuno. No se mantendrá correspondencia ni se atenderán visitas o llamadas telefónicas sobre originales no publicados.

Kap



afirmar que, si no fos per la Diputació de Barcelona i el seu suport en recursos de capital humà, els més de tres-cents municipis que integren la provincia de Barcelona tindrien molts problemes només per poder complir amb les competències mínimes atorgades per la llei estatal. La Diputació funciona i molt bé. Tanmateix, encara no he sentit ningú que parli dels consells comarcals i les seves atribucions. Quants en tenim ja? Quaranta-un? Una possible actuació podria ser millorar la gestió mitjançant aquests consells. L'economia d'escala potser la pot aportar el consell comarcal.

DANIEL J. NAVARRO GUAL  
Sant Pere de Vilamajor

### Porteros jubilados

Soy partidario de tener portero o conserje en las fincas, pero no estoy tan de acuerdo en que la jubilación de los mismos no se haga efectiva hasta los 70 años. El portero de nuestra finca cumplió 65 años y creíamos que se jubilaría; nuestra sorpresa fue conocer que el convenio de porteros de fincas urbanas los jubila a los 70. Habíamos pensado en un relevo,

una familia joven que no podía pagar un alquiler. Nuestro portero tiene dos viviendas en propiedad y 45 años de servicio. En consecuencia, creo que la edad de jubilación de los porteros, que dificulta el relevo, es un inconveniente que puede favorecer la instalación de un portero automático.

ENRIQUE SOLANS I MALET  
Barcelona

### Ruidos en El Prat

Atrás quedan muchos años de lucha, reivindicaciones, protestas de los habitantes cercanos al aeropuerto de El Prat; como Castelldefels y Gavà Mar, amén de otros. Se protestó contra la contaminación acústica y se lograron acuerdos.

De este modo se demostró que El Prat podía seguir creciendo sin perjudicar a los habitantes de estos municipios cercanos. Los aviones, así, despegaban hacia el mar en un giro, aproximadamente a 500 pies. Sin embargo, aquellos pactos se están incumpliendo. El giro hacia el mar está doblando o triplicando la distancia acordada. Y, de nuevo, los habitantes de Gavà Mar principalmente, están soportando de nue-

vo los despegues por encima de sus viviendas. Alguien está bajando la guardia. Pero, en modo alguno, los habitantes de Gavà Mar.

RAMÓN FERNÁNDEZ  
Gavà

### Multas en verano

Me dirijo hacia un parque de una zona verde. No soy residente de esa zona, pero hay una pegatina en la cual figura que no se paga en agosto. Aparco convencido de hacerlo correctamente. Resultado: la grúa se lleva el coche, lo que supone 200 euros más la multa. En el depósito, me encuentro más gente en la misma situación. ¿Por qué no se informa con la suficiente claridad en todos los parqueos de que durante el mes de agosto y en algunas zonas determinadas sólo pueden estacionar los residentes? El desconocimiento de esta norma, mal informada en los parqueos y en la pintura de sus zonas (todas de color verde), conduce a una confusión que sale muy cara. En poco más de media hora, el Ayuntamiento ha recaudado mil euros.

JOSÉ GARCIA LLOPIS  
Barcelona

## DEBATE

Las TIC

# Informática en la nube



CARLES TORONJO I MANYÉ  
Jefe de comunicación del CTeo

Hace unas semanas, Steve Jobs presentó en la Worldwide Developers Conference de Apple el acto que muestra las últimas novedades de la empresa, el iCloud: el nuevo servicio de la multinacional estadounidense dirigido a ofrecer a sus usuarios espacio libre en la red para el almacenamiento de todo tipo de información. Los usuarios de este nuevo servicio podrán acceder a sus datos desde cualquier aparato que utilicen, ya sea un teléfono inteligente iPhone, una tableta iPad o un portátil MacBook, esté donde esté, siempre y cuando tenga conexión a internet.

Con esta nueva apuesta, la multinacional de la manzana irrumpe en la nube, comienza a buscar su lugar en el que es, hoy en día, un nuevo concepto tecnológico e informático que marcará el futuro y que está empezando a golpear firmemente el presente: el *cloud computing*. Un campo donde otros competidores de Apple ya hacía tiempo que habían iniciado su trabajo, como es el caso de Google, el otro gran referente de la informática y las nuevas tecnologías, en estos momentos.

La informática en la nube, para utilizar una nomenclatura más próxima, no es más que un nuevo paradigma informático con un punto central: los datos de los usuarios no se encuentran almacenados en su ordenador, sino que están en la nube de internet y se puede acceder a ellos desde cualquier ordenador, tableta o teléfono avanzado, si hay conexión a internet. Pasamos del concepto en local, de tener los datos físicamente en el disco duro del ordenador, a encontrarse estos situados en la nube de internet, entendida como un importante conjunto de centros de datos (CPD), esparcidos por todo el planeta, cuyos servidores almacenan la información, los datos y las aplicaciones.

Más allá de los usuarios individuales, la informática en la nube afecta, y mucho, a las empresas. En sentido positivo, por el gran abanico de ventajas y oportunidades que representa, pero también por los peligros

## El hecho de poder disponer de la información en cualquier lugar es de un valor del todo incuestionable

inherentes. Unas organizaciones que tienen que saber superar el hecho de pasar de tener su información en sus ordenadores a disponer de ella en la nube, con lo que eso significa, entre otros, en cuanto a seguridad, privacidad o desconocimiento de donde se encuentran físicamente sus datos. Jordi Torres, catedrático del departamento de Arquitectura de Computadores de la Universitat Politècnica de Catalunya, habla de este concepto de una manera detallada, rigurosa y comprensible en su libro *Empresas en la nube*.

Las redes sociales han revolucionado nuestras vidas. Twitter y Facebook, principalmente, han transformado internet y, evidentemente, nuestra manera de informarnos, de comunicarnos y de dialogar. La web ya no tiene tanto peso y el testigo lo han recogido las redes sociales, que están presentes en todas partes y en cualquier aspecto de nuestras vidas. Este gran cambio, esta espectacular revolución, que han producido las redes sociales, es tan impactante como la propiciada por el *cloud-computing*, aunque no sea tan evidente para la mayoría de mortales. Superadas las reticencias que, inicialmente, puede generar este cambio de concepción que representa la informática en la nube, el hecho de poder disponer de la información en cualquier lugar y a través de cualquier artilugio con conexión a internet es de un valor del todo incuestionable.

## grupoGodo

Presidente  
JAVIER GODÓ, CONDE DE GODÓ

Consejero Delegado:  
Carlos Godó Valls

Director General de Presidencia:  
Josep Caminal

Director General Corporativo:  
Jaume Gurt

Director de Comunicación:  
Màrius Carol

Director de Desarrollo Estratégico:  
David Cerqueda

## LA VANGUARDIA

Presidente-Editor:  
JAVIER GODÓ, CONDE DE GODÓ

Director General:  
Pere G. Guardiola

Controller:  
Xavier Martín

Director de Marketing:  
Óscar Ferrer

Edita LA VANGUARDIA EDICIONES SL  
Av. Diagonal, 477 (08036) Barcelona  
Tel.: 93 481 22 00 / 93 481 25 00  
Fax: 902 185 587

Internet [www.lavanguardia.com](http://www.lavanguardia.com)

Depósito legal B-6.389-1958  
ISSN 1133-4940

Imprime CRE-A IMPRESIONES DE CATALUNYA SL.  
Polígono Zona Franca, calle 5, sector C (08040)  
Barcelona. IMCODÁVILA SA. Calle Torneros, 16,  
Polígono Los Ángeles (28906) Getafe, Madrid

Distribuye MARINA BCN DISTRIBUCIONS SL.  
Calle E, 1 (esq. c/6). Polígono Industrial  
Zona Franca. 08040 Barcelona. Tel.: 93 361 36 00

Difusión controlada por OJD

### TARIFAS SUSCRIPCIONES

<b>Catalunya y Baleares</b>	
Trimestre.....	117 euros
Semestre.....	226 euros
Anual.....	427 euros

<b>España y Andorra</b> Correo (trimestre).....	175 euros
<b>Europa - Zona 1</b> Correo (trimestre).....	444 euros
<b>Resto de países - Zona 2</b> Correo (trimestre).....	571 euros

EL PRECIO DE LOS EJEMPLARES ATRASADOS ES EL DOBLE DEL PRECIO DE PORTADA

© LA VANGUARDIA EDICIONES, SL. BARCELONA, 2011. TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS  
Esta publicación no puede ser reproducida; ni en todo ni en parte, ni registrada en, o transmitida por, un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni por ningún medio, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia, o cualquier otro, sin el permiso previo por escrito de la empresa editora.  
A efectos de lo previsto en el artículo 32.1 del Texto Refundido de la LPI, La Vanguardia Ediciones, SL se opone expresamente a la utilización de cualesquiera contenidos de este diario con la finalidad de realizar reseñas o revistas de prensa con fines comerciales (press-clipping) sin contar con la previa autorización de La Vanguardia Ediciones, SL

### ANUNCIOS Y ESQUELAS

PUBLICPRESS MEDIA SL  
Por teléfono 902 178 585  
Barcelona Av. Diagonal, 477 (08036)  
Tel.: 93 344 30 00. Fax: 93 344 31 88  
Madrid María de Molina, 54, 4.º (28006)  
Tel.: 91 515 91 00 Fax: 91 515 91 09

### ATENCIÓN AL SUSCRIPTOR

Tel.: 902 481 482. Fax: 93 481 24 99  
[suscripciones@lavanguardia.es](mailto:suscripciones@lavanguardia.es)

### ATENCIÓN AL LECTOR

Tel.: 93 481 22 00. Fax: 902 185 587  
Cartas al director  
[cartas@lavanguardia.es](mailto:cartas@lavanguardia.es)  
Defensor del lector  
[defensor@lavanguardia.es](mailto:defensor@lavanguardia.es)