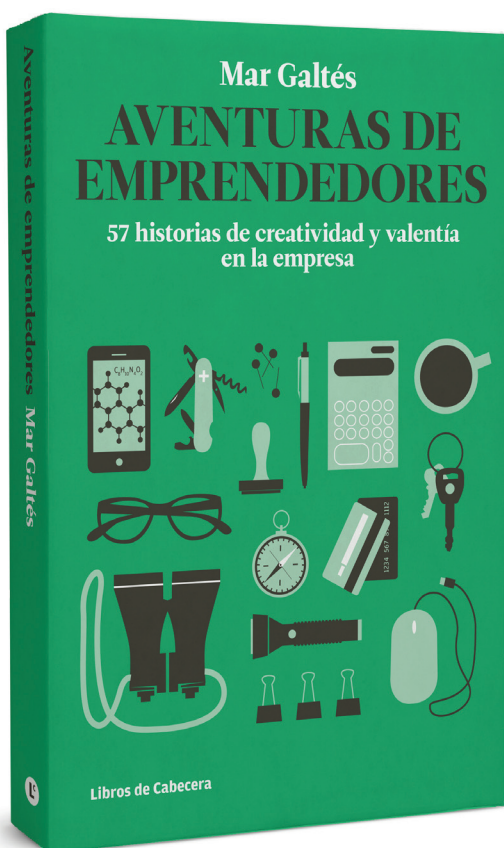


Aventuras de emprendedores

57 historias de creatividad y valentía en la empresa

Mar Galtés

La iniciativa de las personas es importante, sobre todo cuando se trata de generar valor en la sociedad. Las historias de este libro revelan lo que ha llevado a emprender y a tener éxito a una selección de emprendedores de aquí. Un libro protagonizado por gente aparentemente corriente.



Ficha técnica

ISBN: 978-84-939268-2-3

ISBN PDF: 978-84-939268-3-0

ISBN Ebook: 978-84-939268-4-7

PVP: 17.00 € (Libro papel) | 7.00 € (Pdf/e-book)

Páginas: 232

Fecha de publicación: septiembre 2011

«Solo si seguimos hambrientos y creativos podremos salir adelante en un mundo en el que el viento no nos sopla, ni nos va a soplar a favor en mucho tiempo. [...] No me cabe ninguna duda que la capacidad de sufrir, la de errar y la de recuperarse están en la fórmula magistral de la mayoría de las historias que siguen».

Manel Adell, CEO de Desigual

¿Cuál es el origen de los emprendedores? ¿Proceden de familias adineradas? ¿Son superdotados? Algunos de ellos son personas que, emulando a Scarlett O'Hara, juran que nunca volverán a trabajar para terceros. En otros casos, se trata de locos iluminados que ven oportunidades antes que nadie. Y también hay quien se encuentra con la oportunidad por una necesidad, por *hobby* o, incluso, por casualidad. Los orígenes de los emprendedores son diversos y cada uno tiene el suyo en particular.

La periodista Mar Galtés entrevista a más de medio centenar de emprendedores y tiene la destreza de mostrarnos su parte más humana y sus anécdotas, al mismo tiempo que los datos más relevantes de su trayectoria empresarial.

Más información en:

www.librosdecabecera.com/aventuras-de-emprendedores

La autora



Mar Galtés Camps

(Esplugues de Llobregat, 1973). Está buscando siempre las historias que hay detrás de las empresas y los emprendedores. Licenciada en Ciencias de la Información por la Universitat Autònoma de Barcelona, es redactora de la sección de Economía del periódico barcelonés La Vanguardia, y sigue con especial interés las nuevas tendencias de consumo, las implicaciones de la tecnología en la sociedad y en la empresa, y la innovación. Es coautora, junto a la empresaria Esther Casademont, de El Timo de la Superwoman (2010), una mezcla de novela de humor y testimonio periodístico sobre las dificultades que tienen las mujeres para desarrollar una carrera profesional sin abandonar la vida familiar. Mar está casada y tiene dos hijos.

La editorial

Libros de Cabecera

Editorial especializada en manuales de empresa y economía y libros de testimonios empresariales. Su objetivo es inspirar para alienta al éxito y al desarrollo profesional.

Libros de Cabecera pone al alcance del lector la posibilidad de:

- Adquirir el libro en distintos formatos y precios (papel, pdf y ebook).
- Descargar de forma gratuita el primer capítulo del libro (en pdf).
- Adquirir los capítulos por separado (en pdf).
- Tener el catálogo siempre actualizado en su iPhone.
- Estar en contacto con los autores a través de sus blogs.
- Informarse de las últimas novedades y compartir opiniones en las redes sociales.

