

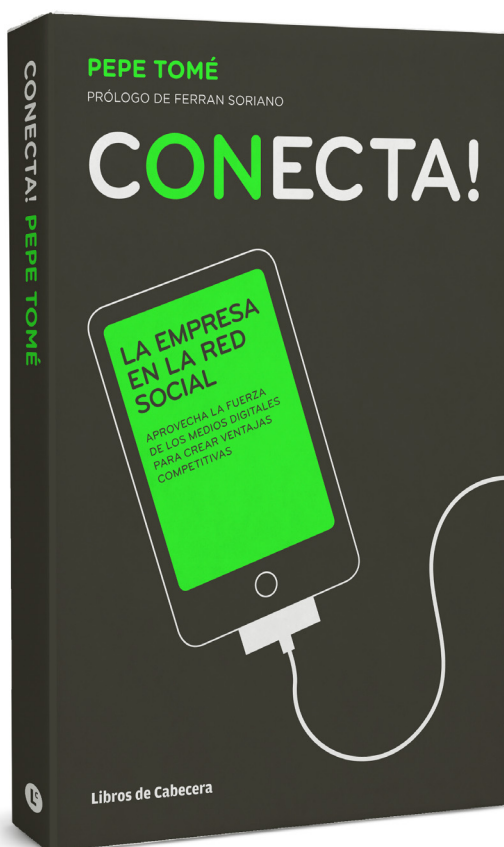
Conecta!

La empresa en la red social

Pepe Tomé

Prólogo de Ferran Soriano

Aprovecha la fuerza de los medios digitales para crear ventajas competitivas.



Ficha técnica

ISBN: 978-84-939082-5-6

ISBN PDF: 978-84-939082-6-3

ISBN Ebook: 978-84-939082-7-0

PVP: 19.00 € (Libro papel) | 8.00 € (Pdf/e-book)

Páginas: 384

Fecha de publicación: septiembre 2011

¿La sociedad al completo está en red. La tecnología ha creado un nuevo hábitat en el que las personas se mueven como peces en el agua. Actúan con total naturalidad en el nuevo entorno cambiando la forma en la que consumen y se comunican con las marcas.

Las organizaciones, por otra parte, están buscando su rol en este espacio. Algunas esperan a que su competidor mueva la primera ficha y son muchas las que se lanzan a la piscina sin saber hacia dónde nadar. Afrontar la nueva realidad no es fácil, especialmente en una situación de recesión económica en el que cada recurso es examinado con lupa.

Pero, ¿y si en lugar de actuar adoptando las últimas modas intentáramos entender qué ha ocurrido y cómo aprovechar la situación a nuestro favor? Conociendo las raíces profundas del cambio todo es más sencillo: podremos subirnos a la ola y liderar el mercado aprovechando la fuerza de las redes.

Ante nosotros se está creando un nuevo espacio lleno de posibilidades. Como profesional y como empresa debes comenzar a conectar!

«Los libros siempre tienen un objetivo... en este caso es Conectar con lo digital, y lo consigue. Conecta! te acerca, de forma amena y práctica, a los cambios que provoca la realidad digital en la que vivimos y nos enseña a movernos, como empresas y personas, en este nuevo entorno.»

Marc Cortés, Profesor de Marketing Digital de ESADE

Más información en:

<http://www.librosdecabecera.com/conecta>

El autor



Pepe Tomé

Es uno de los pioneros de los medios digitales en España. En el año 1992 comenzó a desarrollar proyectos de formación a distancia utilizando sistemas multimedia. Tras varios años en Reino Unido, realizando grandes títulos interactivos y videojuegos, se estableció en Barcelona donde fundó Pixelbox Comunicación, una de las primeras agencias interactivas españolas. Desde entonces, ha dirigido varias agencias de marketing y medios como CP Interactive Proximity, Grey Direct & Interactive y Netthink Isobar.

Apasionado por los aspectos sociales de los medios, actualmente es Socio Director de la consultora RocaSalvatella desde donde ayuda a empresas y organizaciones a generar ventajas competitivas a través de las redes y medios interactivos. Combina su actividad profesional con la docencia impartiendo clases de planificación estratégica en medios digitales en varios masters y postgrados.

La editorial

Libros de Cabecera

Editorial especializada en manuales de empresa y economía y libros de testimonios empresariales. Su objetivo es inspirar para alienta al éxito y al desarrollo profesional.

Libros de Cabecera pone al alcance del lector la posibilidad de:

- Adquirir el libro en distintos formatos y precios (papel, pdf y ebook).
- Descargar de forma gratuita el primer capítulo del libro (en pdf).
- Adquirir los capítulos por separado (en pdf).
- Tener el catálogo siempre actualizado en su iPhone.
- Estar en contacto con los autores a través de sus blogs.
- Informarse de las últimas novedades y compartir opiniones en las redes sociales.

