

Del *negocio* inmobiliario a la *industria* inmobiliaria

Cómo gestionar un sector en crisis

Mikel Echavarren

El sector inmobiliario tiene un carácter transversal que afecta a múltiples sectores y personas. Resulta ser una actividad económica con enfermedades crónicas, escándalos periódicos, etapas de crecimiento exagerado y crisis profundas.



«Es una obra amena, de fácil lectura, muy interesante y que recuerda a los empresarios del sector lo que nunca debieron olvidar; a los financieros, la dificultad de entender una empresa inmobiliaria y, a las administraciones, su excesivo protagonismo».

Luis María Arredondo, Presidente de Santander Global Property

Mikel Echavarren, con más de 25 años de dedicación profesional al sector inmobiliario, aborda en este libro el reto de ofrecer al lector un resumen claro y directo de las principales claves que explican el funcionamiento del mismo, así como de reflexiones personales y profundas sobre sus errores y las recomendaciones de mejora a los diferentes agentes que participan en el mismo.

Del negocio inmobiliario a la industria inmobiliaria es un libro de obligada lectura para todos aquellos profesionales que se relacionan directa o indirectamente con la actividad del sector y también para quienes quieran acercarse a conocerlo.

Ficha técnica

ISBN: 978-84-939082-9-4

ISBN PDF: 978-84-939268-0-9

ISBN Ebook: 978-84-939268-1-6

PVP: 18.00 € (Libro papel) | 8.00 € (Pdf/e-book)

Páginas: 208

Fecha de publicación: septiembre 2011

Más información en:

www.librosdecabecera.com/del-negocio-inmobiliario-a-la-industria-inmobiliaria

www.irea.es/blog/

El autor



Mikel Echavarren

Mikel Echavarren llegó a ser socio director de la división de Consultoría Inmobiliaria en Arthur Andersen. En 2002 fundó Irea, empresa líder en España de asesoramiento financiero y estratégico en los sectores mobiliario y hotelero. Es socio, presidente y consejero delegado de Irea.

A lo largo de su trayectoria profesional ha participado y dirigido múltiples proyectos de definición estratégica, fusiones y adquisiciones, y reestructuración financiera. También ha desarrollado una intensa actividad como docente en universidades, escuelas de negocios y otros centros y es divulgador del sector inmobiliario, siendo ponente habitual en conferencias y foros especializados.

La editorial

Libros de Cabecera

Editorial especializada en manuales de empresa y economía y libros de testimonios empresariales. Su objetivo es inspirar para alentar al éxito y al desarrollo profesional.

Libros de Cabecera pone al alcance del lector la posibilidad de:

- Adquirir el libro en distintos formatos y precios (papel, pdf y ebook).
- Descargar de forma gratuita el primer capítulo del libro (en pdf).
- Adquirir los capítulos por separado (en pdf).
- Tener el catálogo siempre actualizado en su iPhone.
- Estar en contacto con los autores a través de sus blogs.
- Informarse de las últimas novedades y compartir opiniones en las redes sociales.

