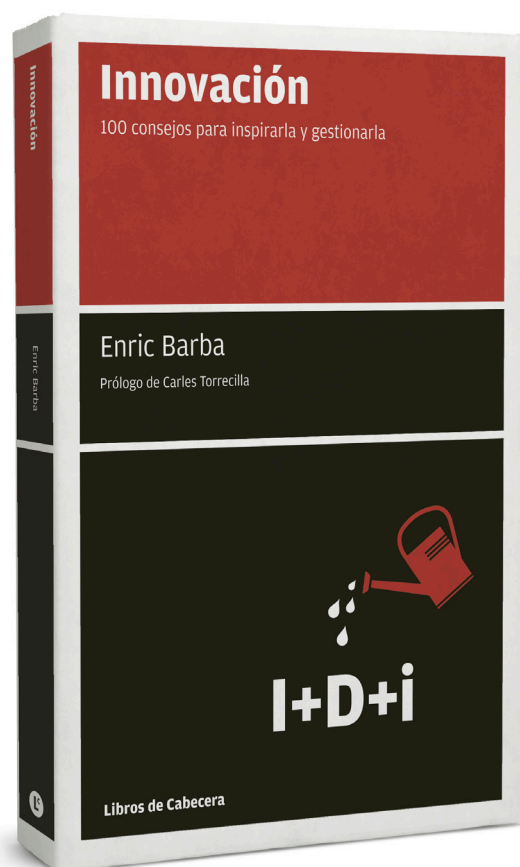


Innovación 100 consejos para inspirarla y gestionarla

Enric Barba

Innovar o morir, esa es la cuestión. Las empresas necesitan conocer los métodos para innovar en su negocio o procesos. En este libro se dan las claves.



“Enric Barba cuenta en este libro lo que viene por delante. Además, lo hace con un estilo reflejo de su naturaleza ejecutiva, sin rodeos, al grano, conciso, listo para que lo pueda aplicar. Es pues, justo lo que necesitamos ahora, reinventarnos sobre bases más sólidas.”

Carles Torrecilla, profesor de ESADE Business School.

Innovación. 100 consejos para inspirarla y gestionarla es una obra práctica para todos los empresarios y directivos que ven en la innovación la herramienta para sobrevivir a la crisis y consolidar su proyecto. Enric Barba, su autor, es conocedor de las más destacadas metodologías de innovación, que ha aprendido en las escuelas más relevantes y que, a lo largo de su trayectoria profesional, ha puesto en práctica.

Este libro es el fruto de toda esta experiencia. Su objetivo consiste en compartir sus conocimientos, para que todos los gestores, emprendedores o implicados en la innovación tengan la posibilidad de aplicar sus técnicas de forma inmediata

Ficha técnica

ISBN: 978-84-938303-3-5

ISBN PDF: 978-84-938303-4-2

ISBN Ebook: 978-84-938303-5-9

PVP: 19.00 € (Libro) | 9.00 € (Pdf/ebook)

Páginas: 356

Fecha de publicación: abril 2010

Más información en:

<http://www.librosdecabecera.com/innovacion>
www.enricbarba.com

El autor



Enric Barba

Enric Barba es Doctor Ingeniero en Telecomunicación y Máster en Gestión y Organización de Empresas. Ha desarrollado su carrera profesional en empresas tan relevantes como Terra, Sony, Roca, Philips o CIRSA y es colaborador académico en distintas universidades y escuelas de negocios (UPC, ESADE, etc.). Recientemente ha recibido el **Premio ENBIS 2011 al mejor directivo europeo**.

La editorial

Libros de Cabecera

Editorial especializada en manuales de empresa y economía y libros de testimonios empresariales. Su objetivo es inspirar para alentar al éxito y al desarrollo profesional.

Libros de Cabecera pone al alcance del lector la posibilidad de:

- Adquirir el libro en distintos formatos y precios (papel, pdf y ebook).
- Descargar de forma gratuita el primer capítulo del libro (en pdf).
- Adquirir las partes por separado (en pdf).
- Estar en contacto con los autores a través de sus blogs.
- Informarse de las últimas novedades y compartir opiniones en las redes sociales.

